

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
STRUKTUR MODAL, *SALES GROWTH*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS**

SKRIPSI



Oleh:

Indrayatul Himmah

15321019

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2019

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, karunia serta hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, struktur modal, *sales growth*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri barang konsumsi dan industri dasar kimia yang terdaftar di BEI periode 2016-2018”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Penulis menyadari telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, MS., Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E.,M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Syaiful, S.E.,MM., Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik serta selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan saran dan masukan selama skripsi ini disusun.

4. Ibu Dr. Mu'minatus Sholichah, Dra.,Ec.,M.Si dan Bapak Luchki Ary Triska B, S.E.,MM selaku penguji yang telah semangat memberi dorongan dalam memperbaiki skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak H. Maghfur dan Ibu HJ. Umu Halimah, sebagai tanda bakti dan terima kasih yang telah membesarkan, merawat, dan mendidik serta mendukung.
7. Kakakku Muflikhul Asfihani, Khasinul Hamdi, dan Khoirul Ubab, sebagai saudara yang selalu mendukung, memotivasi, dan membantu untuk menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat Puspa Raudlatul Azkiyah., S.Ak., Faridatus Shofiyah., S.Ak., Septiana Fajaryanti, S.Ak., dan Wahyu Indah Sari, S.Ak., terima kasih telah setia menemani dalam suka maupun duka.
9. Teman-teman Akuntansi A Pagi 2015 semoga sukses selalu dan teman-teman KKN Morocalan 2018 semoga tetap kompak.

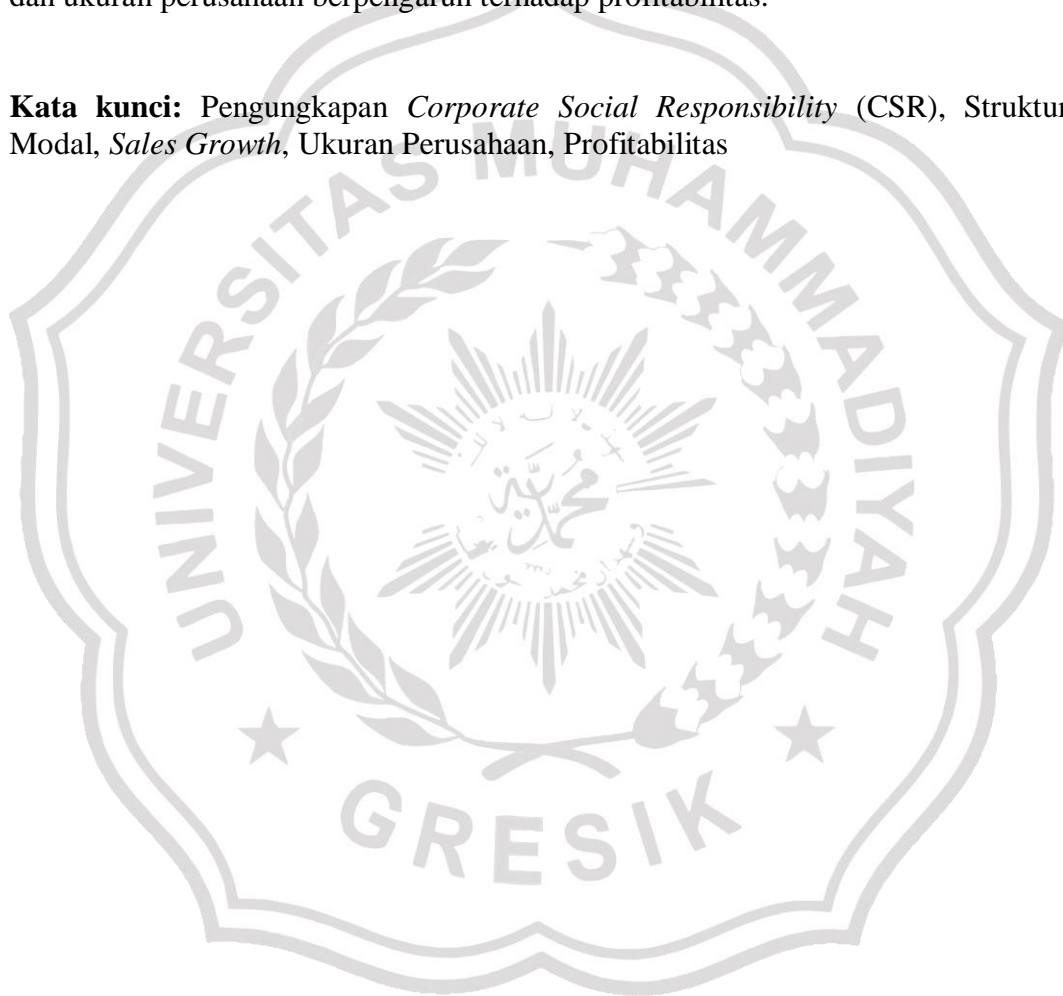
Gresik, 18 November 2019

Indrayatul Himmah

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, struktur modal, *sales growth*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 28 perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Teknik analisis data yang digunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility*, dan *sales growth*, tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Struktur Modal, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas



ABSTRACT

This research aims to determine the effect of corporate social responsibility disclosure, capital structure, sales growth, and company size on profitability. The samples were taken by using purposive sampling technique consist of 28 companies of manufacturing companies listed on indonesia stock exchange 2016-2018. The data analysis technique used is descriptive statistic, classic assumption test, and multiple regression analysis. The result of the research show that of corporate social responsibility disclosure, and sales growth, did not effect the profitability. While the capital structure and company size had effect on the profitability.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Capital Structure, Sales Growth, Company Size, Profitability*



DAFTAR ISI

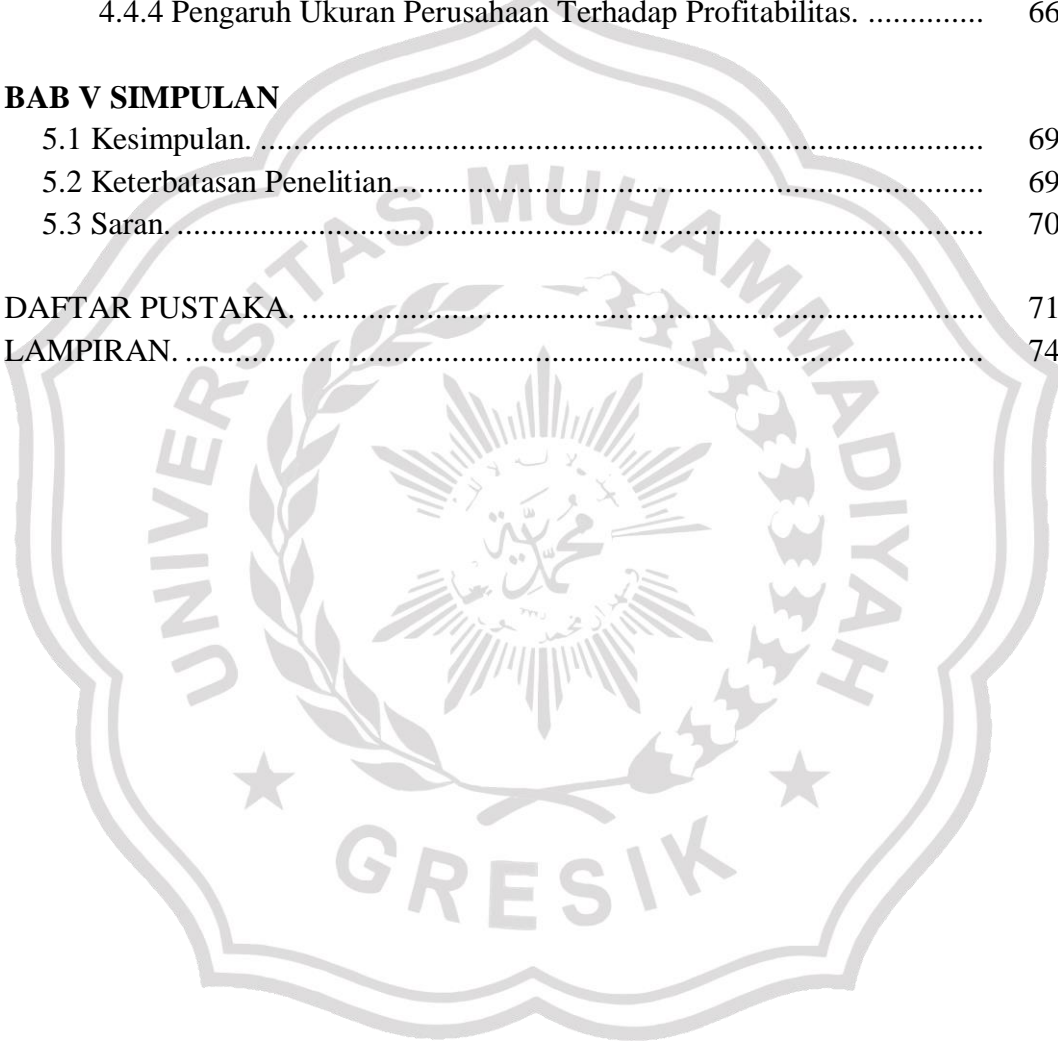
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PENYERTAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Kontribusi Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori Keagenan.....	12
2.2.2 Profitabilitas.....	13
2.2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.4 Struktur Modal.....	15
2.2.5 <i>Sales Growth</i>	16
2.2.6 Ukuran Perusahaan.....	17
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas.....	18
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	19
2.3.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas.....	20
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	21
2.4 Kerangka Konseptual.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24

3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	26
3.6 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6.1 Variabel Dependen.....	26
3.6.2 Variabel Independen.....	27
3.6.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
3.6.2.2 Struktur Modal.....	28
3.6.2.3 <i>Sales Growth</i>	28
3.6.2.4 Ukuran Perusahaan.....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	30
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.7.2.3 Uji Autokorelasi.....	31
3.7.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	32
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi.....	33
3.7.5 Uji Hipotesis.....	33
3.7.5.1 Uji Simultan.....	33
3.7.5.2 Uji Parsial.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Variabel Independen.....	40
4.2.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
4.2.1.2 Struktur Modal.....	42
4.2.1.3 <i>Sales Growth</i>	44
4.2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	46
4.2.2 Variabel Dependen.....	47
4.2.2.1 Profitabilitas.....	47
4.3 Analisis Data.....	49
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	55
4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	56
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57

4.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.3.5 Uji Hipotesis.....	59
4.3.5.1 Uji Simultan.....	59
4.3.5.2 Uji Parsial.....	60
4.4 Interpretasi Hasil.....	62
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas.....	62
4.4.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	64
4.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas.....	65
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	66
 BAB V SIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Sampel Penelitian.	37
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan.	38
Tabel 4.3 Perusahaan Di Outlier.	39
Tabel 4.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Periode 2016-2018.....	41
Tabel 4.5 Struktur Modal Periode 2016-2018.	43
Tabel 4.6 <i>Sales Growth</i> Periode 2016-2018.	44
Tabel 4.7 Ukuran Perusahaan Periode 2016-2018.....	46
Tabel 4.8 <i>Return On Equity</i> Periode 2016-2018.....	48
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.	55
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.	59
Tabel 4.15 Hasil Signifikan Simultan.	60
Tabel 4.16 Hasil Signifikan Parsial.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	34
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	35
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	51
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot.....	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji F.....	60
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji t.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	74
Lampiran 2 Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI.....	76
Lampiran 3 Data Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
Lampiran 4 Data Variabel Struktur Modal.	81
Lampiran 5 Data Variabel <i>Sales Growth</i>	82
Lampiran 6 Data Variabel Ukuran Perusahaan.	83
Lampiran 7 Data Variabel Profitabilitas.	84
Lampiran 8 Hasil Output SPSS.	85

